

leetchi:

Dossier de presse

Sommaire

L'essentiel	3
Les cagnottes solidaires	11
Les cagnottes festives	20
Qui sommes-nous ?	21

L'essentiel en quelques chiffres

22 Millions d'utilisateurs



Plus d'1,5 milliard d'euros collectés



Plus de 272 000 téléchargements de l'application



275 millions d'euros collectés en 2024
(+10 % vs 2023)

dont 62 millions d'euros collectés pour des projets solidaires en 2024
(+16 % vs 2023)

Leader de la cagnotte en ligne festive et solidaire

Créé en 2009, Leetchi est le leader français des cagnottes en ligne avec 22 millions d'utilisateurs. Nous proposons un service simple, sécurisé et ouvert à toutes et à tous pour que chacun·e réalise le projet qui lui tient à cœur : offrir un cadeau commun, organiser un événement à plusieurs ou concrétiser un projet solidaire.

Pionnière du secteur, Leetchi est aujourd'hui dirigée par Jérôme Daguet.



Notre mission: mettre la générosité à portée de main



Nos valeurs :

Générosité

Leetchi est convaincu que le monde se relie grâce à la générosité. Il partage son expertise afin de créer l'endroit idéal pour la faire rayonner. L'humain est au cœur de sa démarche.

Diversité

Leetchi est le miroir de la diversité et des causes que soutiennent les Français-es. Il met un point d'honneur à rendre sa plateforme et ses discours accessibles à toutes et tous, quel que soit le projet ou le montant collecté. Il garantit un environnement bienveillant et inclusif.

Responsabilité

Leetchi assure la sécurité et la bonne destination des dons. Basé en France, Leetchi est régulé par les pouvoirs publics. En tant qu'entreprise responsable, elle garantit fiabilité et pérennité à chacun.e :

- dans le respect des données personnelles des utilisateurs-rices : les datas ne sont pas vendues
- dans le respect de ses obligations légales : Leetchi ne spéculé pas avec l'argent récolté

Un service sécurisé et accessible à chacun

Objectif : proposer une meilleure expérience à ses 22 millions d'utilisateurs·rices. Leetchi offre ainsi un service de collecte :

- 1 Sécurisé** : plus de sécurité et de protection de données pour garantir que la générosité tombe entre de bonnes mains. Les données sont chiffrées et stockées en France.



Vérification et sécurisation du profil et de la dépense
* par sms avec un identifiant unique.

- 2 Ouvert à tous** : une plateforme transgénérationnelle et inclusive, accessible à partir de 18 ans pour toutes les causes et tous les projets.



À condition que les cagnottes respectent la réglementation en vigueur et les CGU de Leetchi.

- 3 Avec une expérience simple et agréable** : une ergonomie repensée pour rendre la collecte la plus fluide et accessible.



Un design revisité et modernisé, pour mieux représenter les élans festifs et solidaires de la plateforme.

La sécurité, une priorité pour Leetchi

En **2018**, Leetchi a choisi de devenir **Intermédiaire en Financement Participatif (IFP) immatriculé** auprès de l'Orias.

Pourquoi opter pour ce statut IFP ?

Un IFP a pour obligation d'avoir **une politique de sécurité sur les contributions et sur les cagnottes plus fortes que les plateformes non régulées**.

Ce statut fait donc de Leetchi un établissement agréé et régulé, et garantit un environnement sécurisant pour les utilisateur·rice·s.

Les obligations qui en découlent

Concrètement, Leetchi vérifie les cagnottes hébergées sur la plateforme et respecte 3 règles de bonnes conduite :

- obligation de **transparence** et d'information à l'égard des utilisateur·rice·s (transparence sur les frais perçus)
- obligation de **probité** et honorabilité imposée aux dirigeants de Leetchi
- obligation de **lutte contre le blanchiment** et le financement du terrorisme

Des garanties concrètes pour les utilisateurs·rices

- En tant qu'IFP, Leetchi agit en tiers de confiance et garantit** que le contrat passé entre les participants à une cagnotte et son créateur pour collecter des dons soit respecté :
- pour les créateurs de cagnottes : la garantie de recevoir des dons "propres" et sans participation frauduleuse,
- pour les participants : c'est l'assurance que leur générosité tombe entre de bonnes mains et qu'elle finance uniquement des causes licites et conformes à l'objet de l'appel aux dons.

Une tarification claire et transparente !

Les tarifs de Leetchi sont pensés pour accueillir tous les élans de générosité, qu'ils soient solidaires ou festifs, petits ou grands.

Son modèle tarifaire permet de financer les frais de fonctionnement de la plateforme, dans le respect de ses propres valeurs :

- pour que chacun-e puisse participer à hauteur de ses moyens et sans frais de service pour les participants-es
- pour encourager tous les élans de générosité, qu'ils soient solidaires ou festifs, petits ou grands
- pour garantir la qualité et la sécurité du service, avec des équipes toutes basées en France

C'est la seule source de revenu de Leetchi : en tant qu'entreprise responsable, Leetchi ne vend pas les données de ses clients-es !

Création et participation gratuites.

Des frais à la dépense pour nous permettre d'assurer le service :

- **Frais offerts** pour un montant collecté inférieur à 100€



- **6% de commission** pour un montant compris entre 100€ et 10 000€



- **Une commission réduite (1,5%)** pour les montants supérieurs à 10 000€



- **Et des frais offerts quel que soit le montant** pour toute dépense en carte cadeau gift.cool !



Des frais de tenue de compte s'appliquent à partir du 11ème mois suivant la création de la cagnotte pour encourager les utilisateurs à les dépenser, car nous n'avons pas vocation à héberger des fonds.

Les cagnottes solidaires

Chez Leetchi, le phénomène des cagnottes solidaires a commencé en 2015 avec les attentats de Charlie Hebdo. Les Français ont utilisé la plateforme pour venir en aide aux familles des victimes. Depuis, ces élans solidaires n'ont cessé de se développer, tant en termes de fréquence que de montant collecté, notamment pendant la Covid-19 et plus récemment avec les catastrophes naturelles.

Cet usage s'est donc totalement démocratisé. Il représente à la fois un nouveau réflexe de solidarité, plus immédiat et plus spontané, mais aussi une nouvelle expression de la générosité des Français. Il reflète aussi leurs engagements et leurs préoccupations.

Aujourd'hui, Leetchi a pour volonté d'être un accélérateur de ces mobilisations citoyennes et de devenir le référent de la collecte solide.

Top 3 cagnottes 2024

Obsèques



Entraide



Santé



Depuis 2009 :

408 218 698 €

pour des projets solidaires

En 2024 :

28 participants
en moyenne



1034 €
collectés
en moyenne



61,8 millions €
collectés pour
des projets solidaires



Les causes les plus mobilisatrices



Avril 2019

Incendie de Notre-Dame de Paris

84 cagnottes créditées

164 017 € collectés

Entre le 15 avril et le 1er juillet

Mai 2020

Crise sanitaire covid

1 891 cagnottes créditées

18 041 239 € collectés

Entre le 1er mars et le 31 mai



Août 2021

Incendie dans le Var

21 cagnottes créditées

219 280 € collectés

Entre le 16 août et le 1er septembre

Février 2022

Guerre en Ukraine

1 026 cagnottes créditées

2 518 439 € collectés

Entre le 24 février et le 27 octobre



Septembre 2023

Séisme Maroc

1 356 cagnottes créditées

1 800 000 € collectés

Entre le 8 septembre et le 18 septembre



Décembre 2024

cyclone Chido à Mayotte

849 cagnottes créditées

775 000 € collectés

Entre le 5 décembre et le 6 janvier



L'analyse de Jérôme Daguet,
CEO de Leetchi

Chez Leetchi, nous observons une accélération significative des élans solidaires. Nos utilisateurs se mobilisent de plus en plus pour des causes qui les touchent. Les cagnottes pour les projets solidaires (aider un proche, financer des soins, soutenir la cause animale) sont de plus en plus fréquentes sur notre plateforme.

Grâce à l'Observatoire des générosités d'Odoxa nous savons les Français donnent de plus en plus et surtout beaucoup plus en 2024 : +15€ en moyenne pour des associations, des projets ou des personnes dans le besoin. On peut également ajouter que l'émotion reste le premier moteur du don. Dans ce contexte-là, Leetchi a plus que jamais vocation à défendre sa mission : mettre la générosité à portée de tou.te.s les mains.

Notre volonté aujourd'hui est d'accompagner plus fortement ces élans en mettant la tech au service de la solidarité. C'est grâce à la force du collectif que nous pouvons réaliser de grandes choses. Et apporter notre savoir-faire pour développer ces élans spontanés individuels est une priorité.

Les grandes mobilisations solidaires

Soutien aux agriculteurs

La crise traversée par les agriculteurs a donné lieu à un véritable élan de solidarité. En 2024, plus de 5 millions ont été récoltés pour soutenir et sauver les agriculteurs de France



Sauvez mes chèvres : Delphine est éleveuse de chèvres dans l'Indre. Fin 2023, elle lance une cagnotte pour faire face à ses dettes.

En 2024, grâce à un élan solidaire sans précédent, sa cagnotte dépasse les 200 000€

<https://www.leetchi.com/fr/c/sauvez-mes-chevres-2074626>



7438
fermes sauvées

5 M€
collectés



Cyclone Chido à Mayotte

Johan, influenceur, a créé une cagnotte pour aider les Mahorais après le cyclone Chido. La cagnotte a permis de secourir les personnes vivant dans les bidonvilles de l'archipel.



En quelques jours la cagnotte a collecté 43 589,47€.

Voir la cagnotte : <https://www.leetchi.com/fr/c/aidons-sara-a-venir-en-aide-dans-les-bidonvilles-de-mayotte-2144071>

Rêver des Jeux Olympiques

Afin de participer aux Jeux Olympiques de Paris en 2024, de nombreux athlètes ont lancé leurs cagnottes sur Leetchi.



La cagnotte pour Jona Aigouy, lanceuse de javelot, a connu un soutien énorme.

Grâce à la générosité de 853 participants, elle a récolté 35 393 €.

Voir la cagnotte : <https://www.leetchi.com/fr/c/je-reve-des-jeux-olympiques-1457635>



66 210 € collectés en quelques jours pour soutenir Gilbert, ancien SDF

La crise du logement et l'inflation touchent de plus en plus de Français. Les témoignages pullulent dans les médias. Celui de Gilbert, ancien SDF, nous a particulièrement touché. Avec le média Neo nous avons lancé une cagnotte pour l'aider à avoir un logement digne.

Sa cagnotte a récolté 66 210€ en quelques jours

Voir la cagnotte : <https://www.leetchi.com/fr/c/un-logement-digne-pour-gilbert-1888689>



6 020 € pour sauver le parc animalier Les Terres de Nataé

En 2023, la France a été touchée par la tempête Ciaran. Pour faire face à ce drame, Les Terres de Nataé (parc refuge animalier) dans le Morbihan lance un appel à l'aide sur Leetchi pour financer la reconstruction du parc.

En quelques jours plus de 86 000 € collectés et 2044 participations enregistrées.

Voir la cagnotte : <https://www.leetchi.com/fr/c/soutien-suite-a-la-tempete-1581899>

De l'élan pour des associations

40 066€ collectés pour aider les étudiants en situation de précarité

Pour célébrer ses 15 ans et soutenir la cause étudiante, Leetchi a organisé en décembre 2024, un appel au don 100% social media : tous les 15 partages d'un reels, 120 euros sont versées par Leetchi sur la cagnotte de Dressed et On remplit le frigo

Objectif : financer la distribution de kits alimentaires et vestimentaires aux jeunes

L'opération a été un franc succès : plus de 40 000€ collectés en une semaine.

Voir la cagnotte : <https://www.leetchi.com/fr/c/dressed-on-remplit-le-frigo-unis-pour-les-etudiants-5995449>





Les cagnottes festives

Sur Leetchi, les utilisateurs-rices peuvent créer une cagnotte pour toutes les occasions : un anniversaire, un pot de départ, un mariage, un pacs, une naissance, un week-end entre amis...

Pour faciliter la collecte, Leetchi a lancé une offre unique qui rassemble pour la première fois une cagnotte à zéro frais et qui soutient aussi le commerce local et indépendant. Le nouveau mode de dépense sans commission "gift.cool" permet d'utiliser gratuitement le montant de la cagnotte dans un réseau de plus de 30 000 enseignes partenaires, et ce de façon entièrement dématérialisée grâce à un QR code.

Top usages



Pot de départ



Anniversaire



Mariage

leetchi:

Qui sommes-nous ?

Notre histoire

Créé en 2009 par Céline Lazorthes, Leetchi est le premier service de cagnotte en ligne français. A l'origine, la plateforme se destine à un usage uniquement festif : collecter de l'argent pour un week-end entre amis, un pot de départ... **Très vite, l'entreprise prend de l'ampleur et devient une référence pour les Français.**

Depuis quelques années, elle ne se limite plus aux collectes entre amis et familles pour de simples événements privés et fait appel à la générosité publique pour des projets solidaires. Face à ce succès, les équipes sont passées de 4 à 70 collaborateurs.

Leetchi est aujourd'hui leader des cagnottes festives et solidaires avec 22 millions d'utilisateurs.

Il accompagne celles et ceux qui souhaitent réaliser des projets personnels, professionnels ou encore associatifs.

Sa vision : rendre possible les rêves de chacun-e grâce à la force du collectif. Leetchi est convaincu que le collectif amène à réaliser de grandes choses. Il souhaite aider chacun, à fédérer la générosité de sa communauté autour du projet qui lui tient à cœur. En 2024, iRaiser rejoint Leetchi pour créer un écosystème puissant, destiné à promouvoir la générosité et à amplifier l'impact des organisations à but non lucratif. Ce rapprochement est soutenu par un nouvel actionnaire : 21 Invest qui apporte son expertise et son expérience du marché

Quelques dates clés

Novembre 2009

Création de Leetchi.com, la première plateforme de cagnottes en ligne

Juin 2014

Lancement des cagnottes solidaires et des cagnottes « projet personnel »

Septembre 2015

Leetchi devient une filiale du groupe Crédit Mutuel Arkéa

Mars 2020

Cagnotte Protège ton Soignant

Mars 2022

Cagnotte Ensemble Ukraine

Avril 2022

Advent International devient l'actionnaire majoritaire de Leetchi

Mai 2023

Leetchi lance sa nouvelle identité

Juillet 2023

Indépendance avec Mangopay

Novembre 2024

Alliance avec iRaiser

L'entreprise

Leetchi emploie aujourd'hui 70 collaborateurs, tous basés en France.

Générosité, diversité et responsabilité sont les valeurs portées par Leetchi, qui s'engage à les faire rayonner en interne :

- en instaurant de l'entraide et de la bienveillance au sein des équipes
- en encourageant la diversité des profils accueillis : en termes de parcours, de sexe, d'âge ou de culture
- en développant un modèle d'entreprise pérenne et ambitieux

Nos engagements

● Pour plus de parité :

Index de parité :

Note globale de
87/100 en 2024

Parental Pact :

Un mois de congé
au second parent
100% rémunéré

● Pour plus de diversité :

Recrutements ouverts :

pour tout le monde et sans
condition de diplôme

Nationalités différentes :

dans les équipes (11)

● Pour l'avenir :

Accompagnement des collaborateurs :

Gestion de carrière,
formations

Partenariats :

Sur le long terme avec
des associations

Sensibilisation :

auprès des
collaborateurs



Jérôme Daguet a rejoint Leetchi.com en juin 2023 en tant que Directeur Administratif et Financier. En 2024, il est nommé CEO et prend ainsi la tête de la plateforme de cagnotte en ligne fondée par Céline Lazorthes en novembre 2009.

Jérôme Daguet pilote aujourd'hui le développement de la plateforme aux côtés de l'équipe dirigeante et de l'ensemble des équipes basées à Paris. Fort de plusieurs années dans le conseil en stratégie, Jérôme a travaillé dans le consumer good avant d'intégrer HiPay, une fintech spécialisée dans le paiement digital.

Grâce à son expertise, il aide les collaborateurs et collaboratrices à faire de Leetchi une réelle entreprise à impact. Sa mission est de renforcer le statut de leader historique tout en positionnant Leetchi comme acteur du solidaire.

Nos investisseurs

21 invest



En novembre 2024, 21 Invest devient l'actionnaire majoritaire de Leetchi.

Fondé en 1992 en Italie, 21 Invest accompagne les entreprises dans leur projet de croissance. En 30 ans d'activité, la société a participé à 13 levées de fonds et a réalisé plus de 100 investissements.

Le soutien de 21 Invest permet à Leetchi de racheter iRaiser en 2024, un acteur majeur de la collecte de dons en Europe. Cette collaboration permet à Leetchi de préserver sa position de leadership dans l'usage festif, et développer sa présence dans l'usage solidaire.

Advent International



En 2022 advent devient actionnaire de leetchi.

Fondé en 1984, Advent International est l'un des investisseurs en private equity les plus importants et les plus expérimentés au monde. La société a investi dans 390 investissements en private equity à travers 42 pays.

L'arrivée de cet actionnaire, qui inscrit son accompagnement dans une vision de long terme, a permis à Leetchi de recruter une trentaine de collaborateurs.

Au-delà de l'aspect financier, ce rapprochement s'explique aussi par le fait que ces entreprises partagent des valeurs communes telles que la responsabilité, l'engagement et la performance.

Contact presse

leetchi@wellcom.fr

01 88 24 11 52